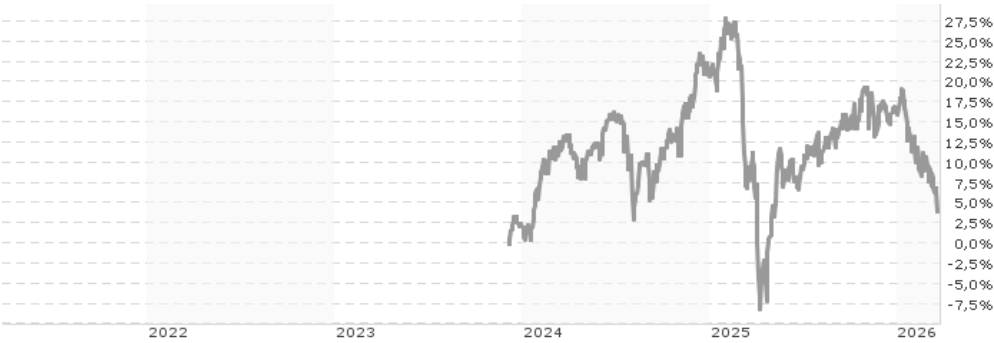


Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund B1-ACC-EUR / LU2715171224 / WK03GW / FIL IM (LU)

Aktuell 19.03.2026 ¹	Region	Branche	Ausschüttungsart	Typ
10,40 EUR	weltweit	e Konsum/Dienstleistungen	thesaurierend	Aktienfonds



Risikokennzahlen							
SRI	1	2	3	4	5	6	7
Jahresperformance							
2025	-3,64%						
2024	+18,07%						

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Stammdaten		Konditionen		Sonstige Kennzahlen	
Fondart	Einzelfond	Ausgabeaufschlag	0,00%	Mindestveranlagung	EUR 2.500,00
Kategorie	Aktien	Managementgebühr	1,50%	Sparplan	Nein
Fondsunterkategorie	Branche Konsum/Dienstleistungen	Depotgebühr	-	UCITS / OGAW	Ja
Ursprungsland	Luxemburg	Tilgungsgebühr	0,00%	Gewinnbeteiligung	0,00%
Tranchenvolumen	(19.03.2026) EUR 312563,710	Sonstige lfd. Kosten (27.02.2026)	2,90%	Umschichtgebühr	1,00%
Gesamt-Fondsvolumen	(27.02.2026) EUR 749,67 Mio.	Transaktionskosten	0,25%	Fondsgesellschaft	
Auflagedatum	05.12.2023	FIL IM (LU)			
KESSt-Meldefonds	Nein	2A, Rue Albert Borschette, L-1246, Luxembourg			
Beginn des Geschäftsjahres	01.05.	Luxemburg			
Nachhaltigkeitsfondsart	-	www.fidelity.lu			
Fondsmanager	Aneta Wymimko				
Thema	Starke Marken				

Performance	1M	6M	YTD	1J	2J	3J	5J	seit Beginn
Performance	-5,37%	-10,42%	-10,73%	-4,67%	-7,31%	-	-	+4,00%
Performance p.a.	-	-	-	-4,67%	-3,72%	-	-	+1,73%
Performance p.a. nach max. AGA	-	-	-	-4,67%	-3,72%	-	-	+1,72%
Sharpe Ratio	-3,12	-1,59	-2,92	-0,37	-0,35	-	-	-0,02
Volatilität	17,13%	13,89%	14,83%	18,48%	16,56%	-	-	15,95%
Schlechtester Monat	-	-5,28%	-5,28%	-13,50%	-13,50%	-13,50%	-	-13,50%
Bester Monat	-	+3,93%	-0,60%	+7,02%	+7,02%	+7,02%	-	+7,02%
Maximaler Verlust	-6,56%	-12,90%	-12,82%	-17,63%	-28,19%	-	-	-28,19%

Vertriebszulassung

Österreich,Deutschland,Schweiz,Luxemburg;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiere oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiere verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 23.03.2026 02:11

Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund B1-ACC-EUR / LU2715171224 / WK03GW / FIL IM (LU)

Investmentstrategie

Der Teilfonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien von Unternehmen aus aller Welt, einschließlich Schwellenländern, die mit dem Thema Verbrauchermarken verbunden sind, z. B. Unternehmen mit geistigem Eigentum, Preismacht und einer Vorgeschichte mit starkem Wachstum. Die Investitionen erfolgen in Unternehmen, die mit der Entwicklung, Herstellung, Vermarktung und/oder dem Vertrieb von Markenverbrauchsgütern und/oder -dienstleistungen befasst sind. Der Teilfonds darf ergänzend auch in Geldmarktinstrumente investieren. Die zehn größten Beteiligungen des Teilfonds dürfen 50 % oder mehr seines Vermögens ausmachen und können so eine Portfoliokonzentration bewirken. Der Teilfonds darf (insgesamt) weniger als 30 % seines Vermögens (direkt und/oder indirekt) in China A- oder B-Aktien investieren.

Fondsspezifische Informationen

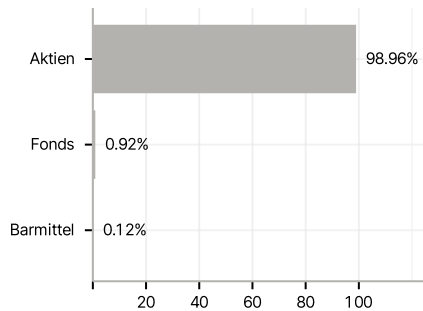
Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund B1-ACC-EUR wurden durch die FMA bewilligt. Der Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund B1-ACC-EUR kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: by an EU member state, its local authorities or agencies, a member state of the OECD or of the G20, Singapore or by a public international bodies of which one or more EU member state belongs.

Investmentziel

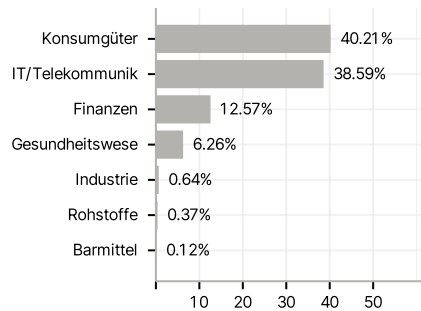
Der Teilfonds strebt langfristiges Kapitalwachstum an.

Veranlagungsstruktur

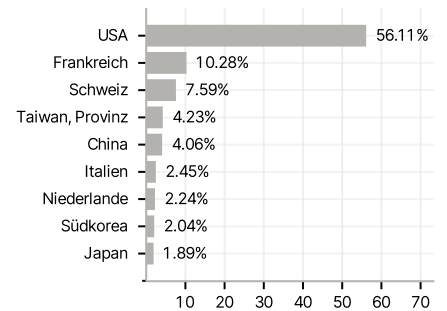
Anlagearten



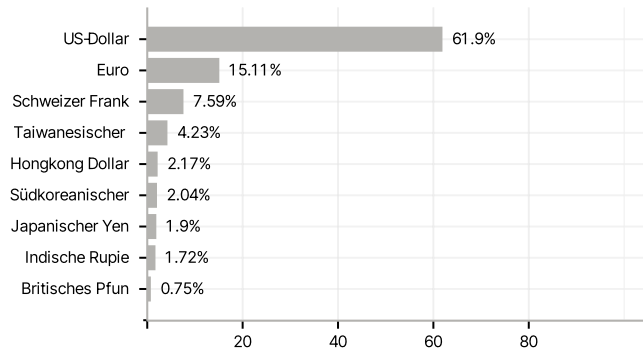
Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

