INTERSHOP COMM. INH O.N. / DE000A254211 / München

Aktuell 04.11.2026 08:00	Industrie	Sektor	Marktkapitalisierung	Typ
1,40 EUR	Informationstechnologie	Software	19,52 mill.	Aktie



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ)	
Ergebnis je Aktie	0,06 EUR
Umsatz je Aktie	2,54 EUR
Buchwert je Aktie	1,23 EUR
Cash-Flow je Aktie	0,32 EUR
Dividende je Aktie	0,00 EUR

Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ)	
KGV (EPS)	22,92 / 67,17
KUV	0,54 / 1,59
PEG	- / -
Gewinnrendite	4,36% / 1,49%
Dividendenrendite	0,00% / 0,00%

Rentabilität (Letztes GJ)	
Bruttoumsatzrendite	48,33%
EBIT Marge	3,61%
Nettoumsatzrendite	2,22%
Eigenkapitalrendite	4,60%
Gesamtkapitalrendite	2,02%

Statistik	1M	6M	1J	3J	5J	10J
Performance	-0,71%	+27,85%	+17,65%	0,00%	-71,13%	-60,01%
Volatilität	+9,84%	+54,65%	+44,20%	+39,04%	+37,99%	+42,04%
Tageshoch	1,44	1,94	1,94	2,10	5,10	6,60
Tagestief	1,40	1,07	1,01	1,01	1,01	1,01
Preis Ø	1,42	1,44	1,30	1,61	2,21	3,18

Jahresperformance	
2026	+29,63%
2025	-39,33%
2024	-13,59%
2023	-20,74%
2022	-35,67%

Unternehmensportrait

Die Intershop AG ist ein führender Anbieter von kompletten e-commerce Softwarelösungen. Das Unternehmen bietet Software für den Vertrieb über das Internet sowie alle dazugehörigen Dienstleistungen. Die Grundlage für die Intershop Lösungen bildet Enfinity, eine der weltweit führenden e-commerce Plattformen, die sich durch Enfinity MultiSite und Enfinity Content Management sowie um eine Reihe von funktionsreichen Business-Komponenten und robusten Drittanbieter-Lösungen erweitern lässt. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Mit den Intershop Lösungen haben Unternehmen die Möglichkeit, sämtliche Vertriebs- und Beschaffungskanäle von einer einzigen Plattform aus zu verwalten und damit eine erhebliche Senkung der Total Cost of Ownership ihrer e-commerce Strategie zu erzielen. Intershop Lösungen bieten Unternehmen die Möglichkeit, sämtliche Geschäftsprozesse zu automatisieren und das Internet effizient zu nutzen, um sich dadurch einen langfristigen strategischen Wettbewerbsvorteil zu sichern. Dabei unterstützen die Lösungen alle denkbaren Geschäftsmodelle durch eine flexible und skalierbare Plattform. Das Ergebnis sind leistungsstarke branchenspezifische und branchenübergreifende Lösungen. Es liegt ein Übernahmeangebot der Shareholder Value Management AG/Shareholder Value Beteiligungen AG vor.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapieres oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapieres verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 04.11.2026 14:06

INTERSHOP COMM. INH O.N. / DE000A254211 / München

Aktiva	2017	2018	2019	2020	2021
Sachanlagen	1	1	1	0	1
Immaterielle Vermögensgegenstände	9	10	10	10	10
Finanzanlagen	0	0	1	1	0
Anlagevermögen	10	10	13	13	22
Vorräte	-	-	-	-	-
Forderungen	5	4	6	4	5
Liquide Mitteln	9	7	8	12	12
Umlaufvermögen	15	12	15	16	18
Bilanzsumme	25	23	28	29	40
Passiva	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2	2	2	2	2
Langfristige Finanzverbindl.	2	2	0	3	3
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2	2	0	3	3
Rückstellungen	0	0	0	0	0
Verbindlichkeiten	10	9	12	13	22
Gezeichnetes Kapital	32	35	43	14	14
Eigenkapital	15	14	16	16	17
Minderheitenanteile	0	0	0	0	0
Bilanzsumme	25	23	28	29	40
GuV	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Umsatzerlöse	36	31	32	34	36
Abschreibungen (Gesamt)	-	-	-	-	-
Betriebsergebnis	0	-6	-6	1	1
Zinsergebnis	-0	-0	-0	-0	-0
Ergebnis vor Steuern	0	-6	-7	1	1
Ertragsteuern	1	1	0	0	0
Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Konzernjahresüberschuss	-1	-7	-7	1	1
Ergebnis je Aktie	-0,0670	-0,5826	-0,4839	0,0564	0,0564
Dividende je Aktie	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Cashflow	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	2	-4	-2	5	5
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-3	-3	-3	-2	-2
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-1	5	6	1	-3
Veränderung der liquiden Mittel	-2	-2	0	4	1
Anzahl der Mitarbeiter	338	339	314	299	288

Vorstand	
Aufsichtsrat	Christian Oecking, Ulrich Prädel, Prof. Dr. Louis Velthuis
Hauptaktionäre	Freefloat (45.57%),Shareholder Value Management AG/Shareholder Value Beteiligungen AG (36.87%),Frankfurter Investmentgesellschaft mit variablem Kapital (16.15%),Axxion S.A. (1.41%)
Kontakt	Website: www.intershop.de, Telefon: +49-3641-50-1000 E-Mail: ir@intershop.de

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapieres oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapieres verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 04.11.2026 14:06