

**INTERSHOP COMM. INH O.N. / DE000A254211 / Lang & Schwarz**

<b>Aktuell 23.06.2026 07:21</b>	<b>Industrie</b>	<b>Sektor</b>	<b>Marktkapitalisierung</b>	<b>Typ</b>
1,44 EUR	Informationstechnologie	Software	21,29 mill.	Aktie



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ)		Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ)		Rentabilität (Letztes GJ)	
Ergebnis je Aktie	0,06 EUR	KGV (EPS)	25,00 / 67,17	Bruttoumsatzrendite	48,33%
Umsatz je Aktie	2,54 EUR	KUV	0,59 / 1,59	EBIT Marge	3,61%
Buchwert je Aktie	1,23 EUR	PEG	- / -	Nettoumsatzrendite	2,22%
Cash-Flow je Aktie	0,32 EUR	Gewinnrendite	4,00% / 1,49%	Eigenkapitalrendite	4,60%
Dividende je Aktie	0,00 EUR	Dividendenrendite	0,00% / 0,00%	Gesamtkapitalrendite	2,02%

Statistik	1M	6M	1J	3J	5J	10J	Jahresperformance	
Performance	+39,13%	+37,14%	-12,73%	-32,08%	-	-	2026	+37,14%
Volatilität	+126,24%	+74,87%	+69,27%	+55,75%	-	-	2025	-39,31%
Tageshoch	1,67	1,67	1,72	2,12	-	-	2024	-13,28%
Tagestief	1,02	0,94	0,94	0,94	-	-	2023	-19,23%
Preis Ø	1,23	1,14	1,21	1,57	-	-	2022	-36,99%

**Unternehmensportrait**

Die Intershop AG ist ein führender Anbieter von kompletten e-commerce Softwarelösungen. Das Unternehmen bietet Software für den Vertrieb über das Internet sowie alle dazugehörigen Dienstleistungen. Die Grundlage für die Intershop Lösungen bildet Enfinity, eine der weltweit führenden e-commerce Plattformen, die sich durch Enfinity MultiSite und Enfinity Content Management sowie um eine Reihe von funktionsreichen Business-Komponenten und robusten Drittanbieter-Lösungen erweitern lässt. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Mit den Intershop Lösungen haben Unternehmen die Möglichkeit, sämtliche Vertriebs- und Beschaffungskanäle von einer einzigen Plattform aus zu verwalten und damit eine erhebliche Senkung der Total Cost of Ownership ihrer e-commerce Strategie zu erzielen. Intershop Lösungen bieten Unternehmen die Möglichkeit, sämtliche Geschäftsprozesse zu automatisieren und das Internet effizient zu nutzen, um sich dadurch einen langfristigen strategischen Wettbewerbsvorteil zu sichern. Dabei unterstützen die Lösungen alle denkbaren Geschäftsmodelle durch eine flexible und skalierbare Plattform. Das Ergebnis sind leistungsstarke branchenspezifische und branchenübergreifende Lösungen. Es liegt ein Übernahmeangebot der Shareholder Value Management AG/Shareholder Value Beteiligungen AG vor.

**INTERSHOP COMM. INH O.N. / DE000A254211 / Lang & Schwarz**

<b>Aktiva</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Sachanlagen	1	1	1	0	1
Immaterielle Vermögensgegenstände	9	10	10	10	10
Finanzanlagen	0	0	1	1	0
Anlagevermögen	10	10	13	13	22
Vorräte	-	-	-	-	-
Forderungen	5	4	6	4	5
Liquide Mitteln	9	7	8	12	12
Umlaufvermögen	15	12	15	16	18
Bilanzsumme	25	23	28	29	40
<b>Passiva</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2	2	2	2	2
Langfristige Finanzverbindl.	2	2	0	3	3
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2	2	0	3	3
Rückstellungen	0	0	0	0	0
Verbindlichkeiten	10	9	12	13	22
Gezeichnetes Kapital	32	35	43	14	14
Eigenkapital	15	14	16	16	17
Minderheitenanteile	0	0	0	0	0
Bilanzsumme	25	23	28	29	40
<b>GuV</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Umsatzerlöse	36	31	32	34	36
Abschreibungen (Gesamt)	-	-	-	-	-
Betriebsergebnis	0	-6	-6	1	1
Zinsergebnis	-0	-0	-0	-0	-0
Ergebnis vor Steuern	0	-6	-7	1	1
Ertragsteuern	1	1	0	0	0
Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Konzernjahresüberschuss	-1	-7	-7	1	1
Ergebnis je Aktie	-0,0670	-0,5826	-0,4839	0,0564	0,0564
Dividende je Aktie	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
<b>Cashflow</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	2	-4	-2	5	5
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-3	-3	-3	-2	-2
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-1	5	6	1	-3
Veränderung der liquiden Mittel	-2	-2	0	4	1
Anzahl der Mitarbeiter	338	339	314	299	288

<b>Vorstand</b>	
<b>Aufsichtsrat</b>	Christian Oecking, Ulrich Prädel, Prof. Dr. Louis Velthuis
<b>Hauptaktionäre</b>	Freefloat (45.57%), Shareholder Value Management AG/Shareholder Value Beteiligungen AG (36.87%), Frankfurter Investmentgesellschaft mit variablem Kapital (16.15%), Axxion S.A. (1.41%)
<b>Kontakt</b>	Website: <a href="http://www.intershop.de">www.intershop.de</a> , Telefon: +49-3641-50-1000 E-Mail: <a href="mailto:ir@intershop.de">ir@intershop.de</a>