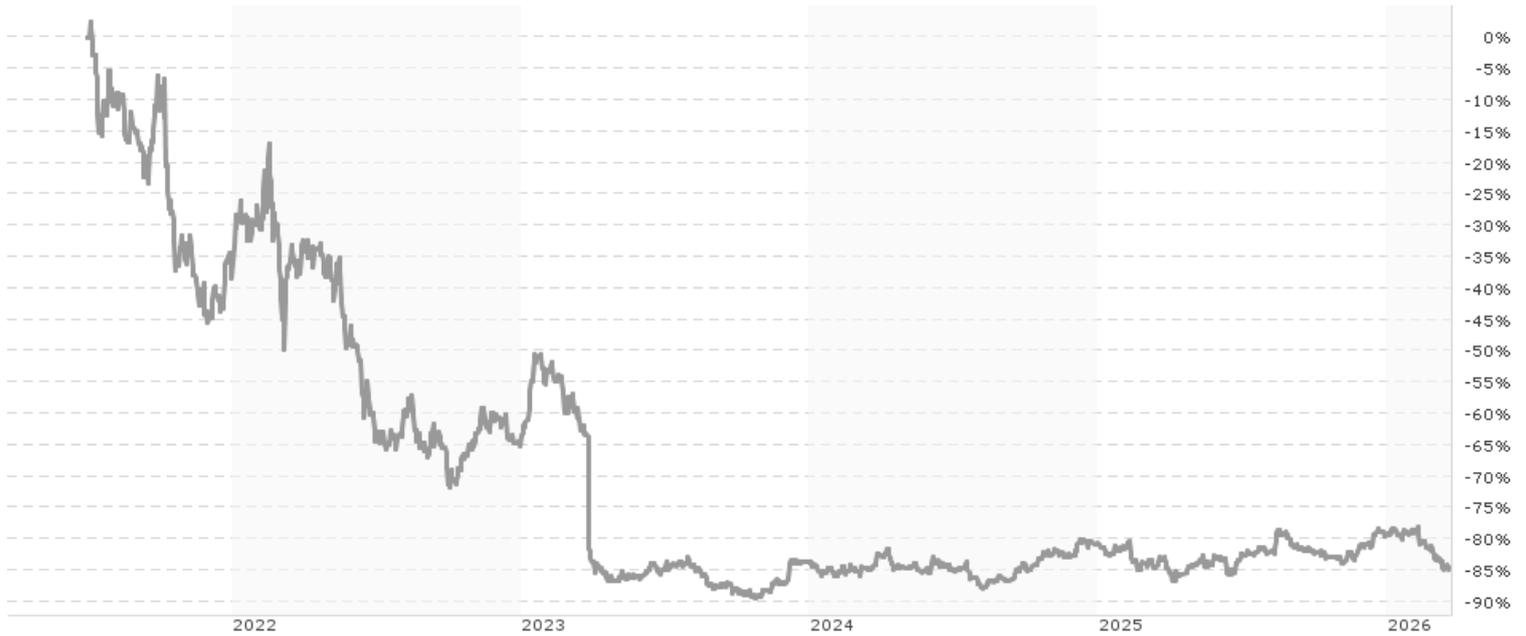


TUI AG / DE000TUAG505 / Lang & Schwarz

Aktuell 21.03.2026 13:03	Industrie	Sektor	Marktkapitalisierung	Typ
6,62 EUR	Zyklischer Konsum	Freizeitprodukte	3.354,12 mill.	Aktie



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ)		Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ)		Rentabilität (Letztes GJ)	
Ergebnis je Aktie	1,25 EUR	KGV (EPS)	5,29 / 6,19	Bruttoumsatzrendite	8,33%
Umsatz je Aktie	47,65 EUR	KUV	0,14 / 0,16	EBIT Marge	0,00%
Buchwert je Aktie	3,47 EUR	PEG	0,21 / 0,25	Nettoumsatzrendite	2,63%
Cash-Flow je Aktie	4,06 EUR	Gewinnrendite	18,91% / 16,15%	Eigenkapitalrendite	36,08%
Dividende je Aktie	0,10 EUR	Dividendenrendite	1,51% / 1,29%	Gesamtkapitalrendite	3,50%

Statistik	1M	6M	1J	3J	5J	10J	Jahresperformance	
Performance	-17,80%	-16,11%	-8,10%	-58,18%	-	-	2026	-26,13%
Volatilität	+45,75%	+39,45%	+45,03%	+54,48%	-	-	2025	+7,51%
Tageshoch	8,14	9,42	9,42	15,84	-	-	2024	+18,20%
Tagestief	6,54	6,54	5,75	4,54	-	-	2023	-53,00%
Preis Ø	7,24	8,08	7,74	7,03	-	-	2022	-43,43%

Unternehmensportrait

Die TUI Group ist der weltweit führende Touristikkonzern und in mehr als 100 Ländern der Erde aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im FTSE 250, dem Leitindex der Londoner Wertpapierbörse, sowie im Freiverkehr in Deutschland. Die TUI Group verzeichnete im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von rund 19 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 893 Millionen Euro. Der Konzern beschäftigt weltweit mehr als 70.000 Mitarbeiter. TUI bietet für seine 28 Millionen Kunden, davon 21 Millionen in den europäischen Landesgesellschaften, integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach ab. Dazu gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in England. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken, fünf Fluggesellschaften mit 150 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und 1.600 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen investiert die TUI verstärkt in digitale Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem Digitalunternehmen. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
 Factsheet erstellt von: www.baha.com am 22.03.2026 14:31

TUI AG / DE000TUAG505 / Lang & Schwarz

Aktiva	2021	2022	2023	2024	2025
Sachanlagen	3.159	6.372	6.244	3.697	4.133
Immaterielle Vermögensgegenstände	499	508	538	590	597
Finanzanlagen	662	785	1.198	1.508	1.716
Anlagevermögen	-	11.352	11.606	12.148	12.468
Vorräte	43	56	62	66	69
Forderungen	472	1.012	1.090	1.146	1.047
Liquide Mitteln	1.584	1.737	2.060	2.848	3.120
Umlaufvermögen	2.933	3.904	4.546	5.269	5.681
Bilanzsumme	14.156	15.256	16.152	17.417	18.149
Passiva	2021	2022	2023	2024	2025
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.052	3.316	3.374	3.393	3.355
Langfristige Finanzverbindl.	3.053	1.731	1.198	1.544	1.562
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	3.663	-	-	-	-
Rückstellungen	1.460	1.897	1.852	1.995	1.980
Verbindlichkeiten	14.574	12.712	12.351	15.642	15.462
Gezeichnetes Kapital	1.099	-	-	-	-
Eigenkapital	-418	-142	1.123	956	1.762
Minderheitenanteile	667	787	824	818	924
Bilanzsumme	14.156	15.256	16.152	17.417	18.149
GuV	2021	2022	2023	2024	2025
Umsatzerlöse	4.732	16.545	20.666	23.167	24.179
Abschreibungen (Gesamt)	-	-	-	-	-
Betriebsergebnis	-1.825	-	-	-	-
Zinsergebnis	-437	-474	-446	-409	-328
Ergebnis vor Steuern	-2.462	-146	551	861	1.034
Ertragsteuern	19	67	96	154	192
Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter	13,8000	64,6000	149,9000	200,3000	205,8000
Konzernjahresüberschuss	-2.467	-277	306	507	636
Ergebnis je Aktie	-25,8516	-1,0154	0,7958	0,9993	1,2532
Dividende je Aktie	0,0000	-	-	-	0,1000
Cashflow	2021	2022	2023	2024	2025
Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit	-151	2.078	1.637	1.911	2.058
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	705	-308	-492	-604	-672
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-234	-1.631	-835	-531	-1.086
Veränderung der liquiden Mittel	320	-	-	-	-
Anzahl der Mitarbeiter	50.584	61.091	65.413	66.845	66.854
Vorstand	Mathias Kiep, Peter Krueger, Sybille Reiss, David Schelp				
Aufsichtsrat	Dr. Dieter Zetsche, Frank Jakobi, Ingrid-Helen Arnold, Sonja Austermühle, Christian Baier, Andreas Barczewski, María Garaña Corces, Dr. Jutta A. Dönges, Wolfgang Flintermann, Stefan Heinemann, Janina Kugel, Johan Lundgren, Coline Lucille McConville, Helena Murano, Mark Muratovic, Joan Trián Riu, Anette Stempel, Rainald Thannisch, Tanja Viehl, Stefan Weinhofer				
Hauptaktionäre	Alexey A. Mordashov (10.9%), Riu Hotels S. A (1.1%)				
Kontakt	Website: https://www.tuigroup.com/en-en , Telefon: +49 (0)511 566-1435 E-Mail: investor.relations@tui.com				