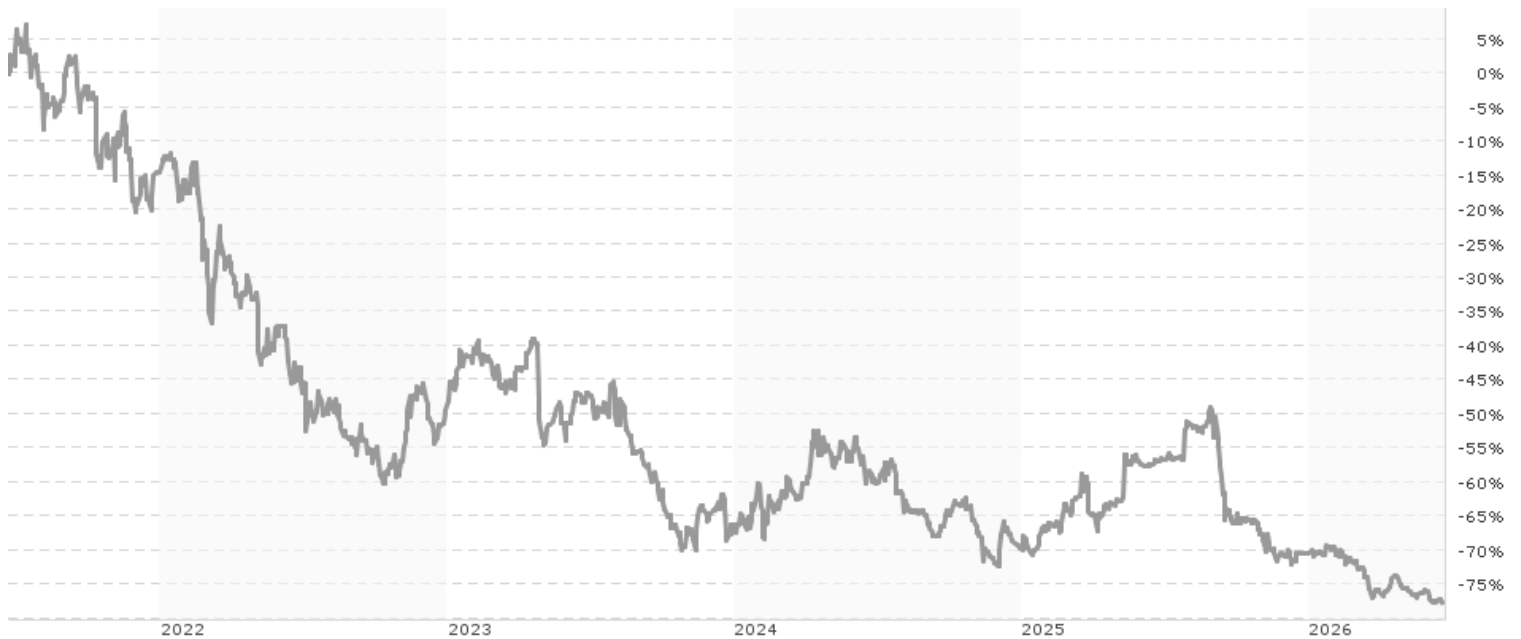


PROSIEBENSAT.1 NA O.N. / DE000PSM7770 / München

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------|---------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 19.06.2026 08:00 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 3,68 EUR | Telekommunikation | Medien | 848,37 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|-----------|---|-------------------|---------------------------|---------|
| Ergebnis je Aktie | -0,15 EUR | KGW (EPS) | - / - | Bruttoumsatzrendite | 30,01% |
| Umsatz je Aktie | 3,16 EUR | KUV | 1,15 / 1,54 | EBIT Marge | -3,95% |
| Buchwert je Aktie | 0,99 EUR | PEG | 0,01 / - | Nettoumsatzrendite | -4,60% |
| Cash-Flow je Aktie | 0,94 EUR | Gewinnrendite | -20,03% / -15,00% | Eigenkapitalrendite | -14,68% |
| Dividende je Aktie | 0,05 EUR | Dividendenrendite | 1,37% / 1,03% | Gesamtkapitalrendite | -3,45% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | -5,89% | -24,35% | -48,56% | -56,71% | -77,60% | -91,31% | 2026 | -24,75% |
| Volatilität | +20,03% | +22,93% | +31,45% | +38,34% | +37,95% | +38,00% | 2025 | -2,12% |
| Tageshoch | 3,99 | 5,05 | 8,40 | 9,01 | 17,60 | 42,45 | 2024 | -10,12% |
| Tagestief | 3,67 | 3,67 | 3,67 | 3,67 | 3,67 | 3,67 | 2023 | -33,28% |
| Preis Ø | 3,81 | 4,34 | 5,37 | 6,01 | 8,06 | 15,17 | 2022 | -40,80% |

Unternehmensportrait

Die ProSiebenSat.1 Media SE ist einer der führenden europäischen Medienkonzerne. Das Kerngeschäft besteht aus werbefinanziertem Free-TV, welches in 45 Millionen Haushalten in Deutschland, Österreich und der Schweiz empfangen wird. Mit 15 Free- und Pay-TV-Sendern - darunter ProSieben, SAT.1, sixx, kabel eins, SAT.1 Gold und ProSieben MAXX - ist das Unternehmen gut aufgestellt, um alle kommerziell relevanten Zielgruppen im deutschsprachigen Raum zu erreichen. Die Produktion von TV-Programmen übernehmen dabei die Red Arrow Studios. Die produzierten Formate werden außerdem an andere Fernsehsender weltweit verkauft. Über das klassische Fernsehgeschäft hinaus betreibt die Gruppe die Streaming-Plattform Joyn. Außerdem ist der Konzern in den Bereichen Commerce (NuCom Group) und Online Dating (ParshipMeet) tätig.

PROSIEBENSAT.1 NA O.N. / DE000PSM7770 / München

| Aktiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 495 | 490 | 540 | 587 | 577 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 867 | 809 | 785 | 1.481 | 1.219 |
| Finanzanlagen | 414 | 323 | 311 | 12 | 185 |
| Anlagevermögen | 4.982 | 4.555 | 4.400 | 4.098 | 3.421 |
| Vorräte | 49 | 41 | 45 | 65 | 86 |
| Forderungen | 504 | 471 | 471 | 455 | 369 |
| Liquide Mitteln | 594 | 504 | 573 | 608 | 541 |
| Umlaufvermögen | 1.605 | 1.451 | 1.504 | 1.510 | 1.484 |
| Bilanzsumme | 6.587 | 6.005 | 5.904 | 5.608 | 4.905 |
| Passiva | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 555 | 909 | 881 | 909 | 750 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 2.742 | 2.404 | 3.422 | 2.074 | 1.408 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 2.873 | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 597 | 380 | 452 | 127 | 120 |
| Verbindlichkeiten | 4.488 | 4.231 | 4.324 | 4.140 | 3.728 |
| Gezeichnetes Kapital | 233 | - | - | - | - |
| Eigenkapital | 2.099 | 1.508 | 1.260 | 1.318 | 1.151 |
| Minderheitenanteile | 343 | 266 | 320 | 151 | 26 |
| Bilanzsumme | 6.587 | 6.005 | 5.904 | 5.608 | 4.905 |
| GuV | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Umsatzerlöse | 4.494 | 4.163 | 3.852 | 3.918 | 3.675 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 553 | 236 | -87 | -41 | -145 |
| Zinsergebnis | -40 | -28 | -62 | -54 | -58 |
| Ergebnis vor Steuern | 607 | 97 | -164 | -62 | -269 |
| Ertragsteuern | 165 | 147 | -30 | 60 | -88 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | 7,0000 | 54,0000 | 10,0000 | -173,0000 | -12,0000 |
| Konzernjahresüberschuss | 449 | 5 | -124 | 51 | -169 |
| Ergebnis je Aktie | 1,9270 | 0,0215 | -0,5322 | 0,2248 | -0,1452 |
| Dividende je Aktie | 0,8000 | 0,0500 | 0,0500 | 0,0500 | 0,0500 |
| Cashflow | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 1.539 | 1.354 | 1.240 | 1.203 | 1.097 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -1.249 | -966 | -1.124 | -1.099 | -832 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -940 | -519 | -44 | -72 | -323 |
| Veränderung der liquiden Mittel | -630 | - | - | - | - |
| Anzahl der Mitarbeiter | 7.956 | 7.666 | 7.188 | 7.041 | 6.212 |
| Vorstand | Bob Rajan | | | | |
| Aufsichtsrat | Maria Kyriacou, Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, Leopoldo Attolico, Katharina Behrends, Dr. Katrin Burkhardt, Michael Eifler, Thomas Ingelfinger, Simone Scettri, Simone Sole | | | | |
| Hauptaktionäre | MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (75.6%), Free float (24.3%), Treasury shares (0.1%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.prosiebensat1.com, Telefon: +49-89-9507-1463 E-Mail: Aktie@prosiebensat1.com | | | | |