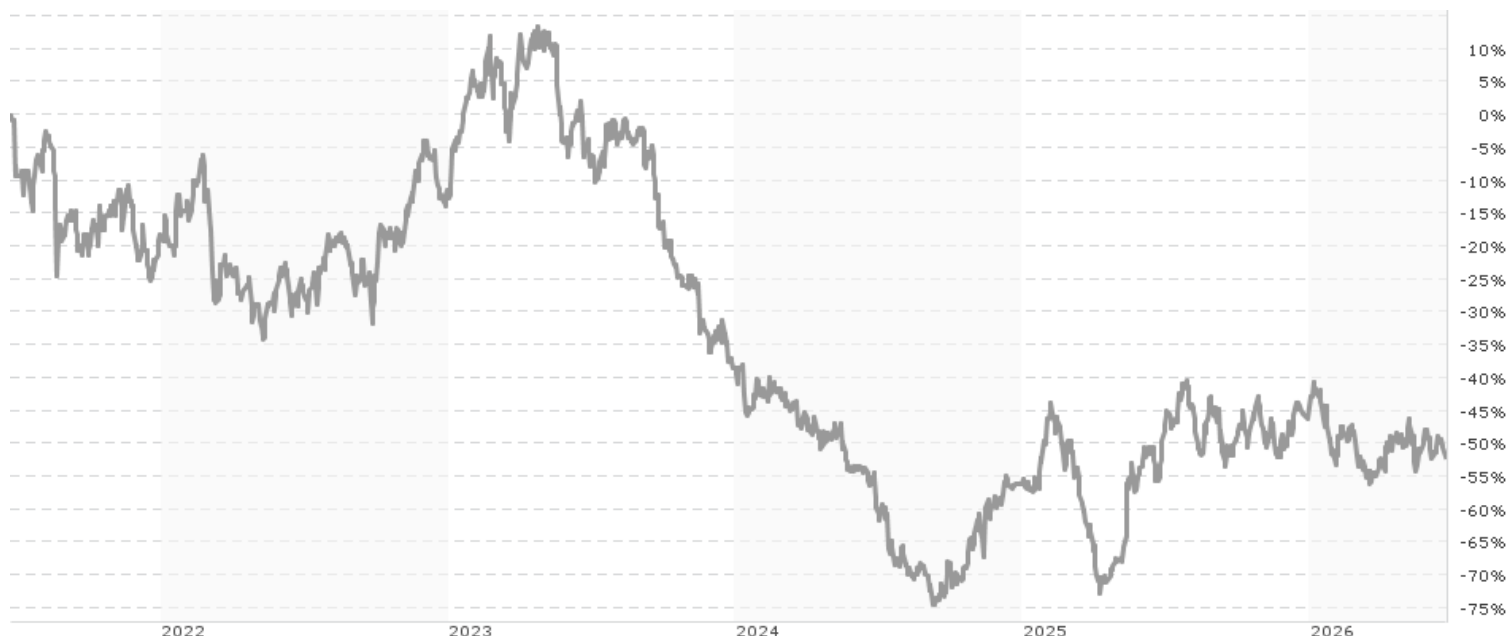


BURBERRY GROUP LS-,0005 / GB0031743007 / Hamburg

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------|---------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 22.06.2026 17:25 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 12,73 EUR | Zyklischer Konsum | Bekleidung | 4.021,41 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|----------|---|-----------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 0,06 GBP | KGV (EPS) | 187,33 / 173,98 | Bruttoumsatzrendite | 67,89% |
| Umsatz je Aktie | 6,65 GBP | KUV | 1,66 / 1,54 | EBIT Marge | 4,75% |
| Buchwert je Aktie | 2,58 GBP | PEG | 1,46 / 1,36 | Nettoumsatzrendite | 0,87% |
| Cash-Flow je Aktie | 1,33 GBP | Gewinnrendite | 0,53% / 0,57% | Eigenkapitalrendite | 2,23% |
| Dividende je Aktie | - | Dividendenrendite | - / - | Gesamtkapitalrendite | 0,68% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | -1,47% | -11,59% | +8,38% | -49,16% | -51,76% | -15,69% | 2026 | -10,51% |
| Volatilität | +31,69% | +39,62% | +40,10% | +43,59% | +40,02% | +36,87% | 2025 | +22,57% |
| Tageshoch | 13,81 | 15,71 | 15,75 | 26,30 | 29,95 | 29,95 | 2024 | -28,60% |
| Tagestief | 12,65 | 11,63 | 11,63 | 6,74 | 6,74 | 6,74 | 2023 | -30,51% |
| Preis Ø | 13,20 | 13,30 | 13,61 | 14,06 | 17,65 | 18,87 | 2022 | +8,33% |

Unternehmensportrait

Burberry Group plc ist ein international tätiges Bekleidungsunternehmen im oberen Preissegment. Die Marke Burberry steht für Qualität, Funktion und modernen klassischen Stil mit Fokus auf Oberbekleidung und Lederwaren. Das bekannteste Bekleidungsstück ist der Burberry-Trenchcoat mit seinem markanten karierten Innenfutter. Der Konzern produziert und verkauft Accessoires, Lederwaren, Damen-, Herren- und Kinderbekleidung unter den Marken BURBERRY, Equestrian Knight Device und Burberry Check. Der Absatz erfolgt weltweit über eigene Burberry-Geschäfte und online-Shops, den Facheinzelhandel, Outletshops, Franchiseunternehmer und den Grosshandel. Im Weiteren vergibt die Gesellschaft weltweite Produktlizenzen für Brillen, Parfüms und Uhren. Die Gesellschaft wurde 1856 von Thomas Burberry gegründet und ist heute ein global tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in London, UK.

BURBERRY GROUP LS-,0005 / GB0031743007 / Hamburg

| Aktiva | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 322 | 376 | 406 | 398 | 355 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 240 | 248 | 267 | 115 | 99 |
| Finanzanlagen | - | - | - | - | - |
| Anlagevermögen | 1.662 | 1.823 | 1.946 | 1.775 | 1.610 |
| Vorräte | 426 | 447 | 507 | 424 | 401 |
| Forderungen | 328 | 359 | 392 | 309 | 323 |
| Liquide Mittel | 1.222 | 1.026 | 441 | 813 | 671 |
| Umlaufvermögen | 2.035 | 1.863 | 1.424 | 1.652 | 1.481 |
| Bilanzsumme | 3.697 | 3.686 | 3.370 | 3.427 | 3.091 |
| Passiva | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 481 | 553 | 502 | 405 | 462 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 1.147 | 298 | 299 | 438 | 511 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | - | - | - | - | - |
| Rückstellungen | 65 | 63 | 58 | 60 | 56 |
| Verbindlichkeiten | 2.080 | 2.147 | 2.216 | 2.506 | 2.145 |
| Gezeichnetes Kapital | - | - | - | - | - |
| Eigenkapital | 1.613 | 1.533 | 1.147 | 914 | 940 |
| Minderheitenanteile | 4 | 6 | 7 | 7 | 6 |
| Bilanzsumme | 3.697 | 3.686 | 3.370 | 3.427 | 3.091 |
| GuV | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Umsatzerlöse | 2.826 | 3.094 | 2.968 | 2.461 | 2.420 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 543 | 657 | 418 | -3 | 115 |
| Zinsergebnis | -31 | -21 | -35 | -63 | -66 |
| Ergebnis vor Steuern | 511 | 634 | 383 | -66 | 49 |
| Ertragsteuern | 114 | 142 | 112 | 9 | 29 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | -1,0000 | 2,0000 | 1,0000 | - | -1,0000 |
| Konzernjahresüberschuss | 396 | 490 | 270 | -75 | 21 |
| Ergebnis je Aktie | 0,9775 | 1,2752 | 0,7421 | -0,2061 | 0,0577 |
| Dividende je Aktie | 0,4700 | 0,6100 | 0,6100 | - | - |
| Cashflow | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 699 | 750 | 506 | 429 | 484 |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -164 | -147 | -231 | -127 | -114 |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -581 | -821 | -865 | 48 | -459 |
| Veränderung der liquiden Mittel | - | - | - | - | - |
| Anzahl der Mitarbeiter | 8.979 | 8.868 | 9.169 | 11.650 | - |
| Vorstand | Kate Ferry, Giorgio Belloli, Klaus Bierbrauer, Jonathan Kiman, Alexandra McCauley, Paul Price, Edward Rash | | | | |
| Aufsichtsrat | Gerry Murphy, Joshua Schulman, Kate Ferry, Orna Nichionna, Fabiola Arredondo, Alessandra Cozzani, Sam Fischer, Ron Frasch, Danuta Gray, Antoine De Saint-Affrique, Alan Stewart, Gemma Parsons | | | | |
| Hauptaktionäre | Schroder Investment Management Limited (7.17%),Lindsell Train Limited (6.71%),Massachusetts Financial Services Company (6.17%),BlackRock, Inc. (5.7%),The Vanguard Group, Inc. (5.25%),Columbia Management Investment Advisers, LLC (4.62%),Artemis Investment Management LLP (4.49%),Norges Bank Investment Management (3%),Legal & General Investment Management Limited (2.37%),Baillie Gifford & Co. (2.22%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.burberryplc.com, Telefon: +44-20-3367-3524 E-Mail: investor.relations@burberry.com | | | | |